



CRÉATION DE LA MISSION OENOTOURISME PETR Vidourle Camargue

CALENDRIER : octobre 2024 au 31 décembre 2026

CONTEXTE

Le PETR porte historiquement une mission tourisme visant à soutenir les intercommunalités et leurs offices de tourisme dans la structuration de l'offre et l'animation du territoire, en complémentarité de leurs propres champs d'action.

À la suite de l'arrêt de la mise à disposition par Gard Tourisme d'un personnel dédié, le PETR réorganise la mission en la resserrant sur l'œnotourisme. Le rôle de cette mission est de porter des projets communs, consulter et mobiliser les acteurs du territoire. L'échelle territoriale permet de capitaliser sur la complémentarité de l'offre touristique entre les intercommunalités notamment sur l'itinérance et l'agritourisme.

OBJECTIFS

Labelisé « Vignobles et Découvertes », le territoire, avec 113 partenaires, s'est engagé auprès d'Atout France et le Conseil Supérieur d'Œnologie à animer ce réseau d'acteurs du tourisme sur le thème du vin et de la vigne.

En 2023, dans le cadre du renouvellement du label, le réseau a redéfini sa stratégie et son plan d'actions.

MISE EN ŒUVRE

Création d'un poste à mi-temps pour :

- Mettre en œuvre la stratégie et le plan d'actions « Vignobles Vidourle Camargue 2023-2026 »
- Accompagner et être renfort auprès des OT du territoire pour le développement de l'offre œnotouristique en partenariat avec Gard et Hérault tourisme et le CRTLO
- Mettre en tourisme le sac œnotouristique « le Comporte »
- Évaluer la mise en œuvre du label *Vignobles et Découvertes*.



© crédit : Aurélio Rodriguez – Pack images V&D

DÉPENSES PRÉVISIONNELLES	MONTANT HT
Dépenses de personnel	48 270 €
Coûts indirects	9 654 €
Prestations communication	4 908 €
Coût TOTAL	62 832 €

PLAN DE FINANCEMENT		MONTANT
Autofinancement	36%	22 832 €
Aide LEADER	64%	40 000 €
TOTAL	100%	62 832 €

Plafond public et OQDP : 40 000€ FEADER



MISSION OENOTOURISME – PETR Vidourle Camargue

CRITÈRE STRATÉGIQUE – adéquation du projet à la stratégie du GAL



Fiche Action 2 : S'appuyer sur les ressources locales et le potentiel du territoire pour développer les activités et soutenir l'économie locale.

Objectif opérationnel 2.2 : Proposer un tourisme durable et de qualité sur 365 jours

Extrait stratégie GAL : « Les dispositifs existants comme « Détours et savoir-faire », « Vignobles et découvertes » [...] seront à renforcer parallèlement à l'émergence de nouvelles démarches. »

Commentaire :

-

OUI (5pts)

NON (0pt)

CRITÈRES D'EXEMPLARITÉ

Ancrage territorial et coopération



- Label V&D Vidourle Camargue
- Collaboration étroite avec les OT

OUI (1pt)

NON (0pt)



Innovation et expérimentation

-

OUI (1pt)

NON (0pt)

Impact écologique



-

OUI (1pt)

NON (0pt)



Impact sociétal

-

OUI (1pt)

NON (0pt)

Impact économique



- Soutien à la filière viticole par la diversification des revenus ;
- Développement d'une économie touristique.

OUI (1pt)

NON (0pt)

PRÉREQUIS TECHNIQUES



Aucun prérequis général

Critères spécifiques à l'objectif opérationnel

(2.2) Les projets s'inscrivent dans un label de qualité.

Commentaire :

-

COMMENTAIRE GÉNÉRAL



Critère stratégique : 5/5pts

Critères qualitatifs : 2/5pts

NOTE TOTALE : 7/10

AVIS DU COMITÉ